

Media, Knowledge & Education: Cultures and Ethics of Sharing

Call for papers by the Media Forum Innsbruck for an international conference at the University of Innsbruck (November 18-19, 2011)

Sharing has emerged as one of the core cultural values native to the networked environment where information has many properties of a classic public good, that is, it is non-rivalrous in use and non-excludable in access. As Manuel Castells (2009, p. 126) puts it: "In our society, the protocols of communication are not based on the sharing of culture but on the culture of sharing." IT-based innovation has increasingly impacted on the way individuals share information and recently forced society into a discourse about what can, should, must or even must not be shared. Yet, the sharing of information has been discussed primarily from the point of view of copyright (free licenses, law enforcement, law reforms) and from the economic perspective (new modes of production, business models, potential to turn around industries, financing the 'first copy'). With this conference, we move beyond these aspects and shift the focus to the cultural and normative dimensions of sharing. What are the values embedded in this informational 'culture of sharing'? How do they differ across various contexts, organizational and social practices? How do these relate to, transform, and possibly conflict with other value sets dominant in organizations and society? How does the widespread use of online sharing platforms affect organizations and society?

With this international conference, and subsequent publications in suitable format (online and offline) we aim to contribute to a better understanding of the promises, benefits and challenges of the cultural paradigm of sharing in different contexts.

We welcome submissions from scholars and activists as well as media professionals. Proposals that address one or more of the following topics are especially encouraged:

- cultural practices of sharing in networked spaces
- ethics in social media developments
- open educational resources and open access publishing
- emerging forms of sharing news
- sharing as community engagement
- sharing as media activism
- media dynamics and sharing in global public spheres
- normative aspects of information policy and knowledge dynamics
- business strategies and (information) sharing
- economies of sharing vs. economies of exchange
- traditions of sharing in cross-cultural perspective
- aspects of sharing in media philosophy
- motivational aspects in organizational information sharing
- organizational and IT instruments to foster or guide information sharing
- social status and reputational economies connected with information sharing
- awareness of others' activities and its impact on sharing

Academic, technological, and artistic contributions are welcome. Proposals can be submitted for conceptual papers, reports of empirical studies, design artifacts, and workshops. The conference is orientated towards discourse and open exchanges among the participants. Conference languages are English and German.

The international conference is hosted by the Innsbruck Media Studies Research Group at the University of Innsbruck. It is part of a series of conferences "Media, Knowledge, Education", and it is offered in the framework of the research project "Activist Media. Popular Forms of Media Appropriation" (Austrian Science Fund). Its purpose is to provide an international platform for exchanging current research results and feeding them into the ongoing research and the university's teaching offerings.

Confirmed speakers: Christina Slade (London), Ingrid Volkmer (Melbourne), Fran Ilich (New York/Mexico D.F.), Volker Grassmuck (Berlin/Paderborn), Hans-Martin Schönherr-Mann (Munich), Manfred Fabler (Frankfurt)

Conference organizers: Univ. Prof. Dr. Theo Hug, Univ. Prof. Dr. Ronald Maier, Dr. Felix Stalder, Dr. Wolfgang Sützl

Dates and deadlines:

- July 8, 2011: submission of abstracts (maximum 500 words, plus short CV)
- July 22, 2011: notification of speakers
- October 15, 2011: submission of manuscripts (max. 5000 words incl. references and an abstract of max. 100 words)
- November 18/19, 2011 conference
- December 1, 2011: notification of papers accepted for publication
- January, 2, 2012: publishing of revised papers
- April 30, 2012: publication of the conference proceedings (University of Innsbruck Press)

Contact:

Dr. Wolfgang Sützl

E-mail: <wolfgang.suetzl@uibk.ac.at>

Conference website: <http://medien.uibk.ac.at/mwb2011>

Supported by:



Media partner:

Medien – Wissen – Bildung: Kulturen und Ethiken des Teilens

Call for Papers des Medienforums Innsbruck anlässlich der internationalen Tagung an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (18.-19. November 2011)

In vernetzten Umgebungen, wo Information viele der Eigenschaften eines klassischen öffentlichen Guts hat – etwa nicht-rivale Nutzung und offener Zugang – hat sich das Teilen als zentraler kultureller Wert herauskristallisiert. „In unserer Gesellschaft“, so Manuel Castells (2009, 126), „beruhen die Kommunikationsprotokolle nicht auf dem Teilen von Kultur, sondern auf einer Kultur des Teilens.“ IT-basierte Innovationen haben sich zunehmend auf die Formen ausgewirkt, in der Menschen Informationen teilen. Es ist eine Debatte darüber entstanden, was geteilt werden kann, soll, muss bzw. was nicht geteilt werden darf. Doch das Teilen von Information wurde vor allem aus der Perspektive des Urheberrechts (freie Lizenzen, rechtliche Durchsetzung von Ansprüchen, Gesetzesreformen) sowie aus wirtschaftlicher Sicht diskutiert (neue Produktionsformen und Geschäftsmodelle, Möglichkeiten wirtschaftlicher Neubelebung, Finanzierung der „ersten Kopie“). Diese Konferenz geht über diese Sichtweisen hinaus und konzentriert sich auf die kulturellen und normativen Dimensionen des Teilens. Auf welchen Werten beruhen Kulturen des Teilens von Information? Wie unterscheiden sie sich in verschiedenen Kontexten und gesellschaftlichen Praxisformen? Wie verhalten sie sich zu anderen beherrschenden Werten in Organisationen und der Gesellschaft, wie verändern sie diese Werte, und welche Konflikte entstehen dabei? Wie wirkt sich die allgemeine Verfügbarkeit von Plattformen des Teilens im Internet auf die Gesellschaft aus? Diese Konferenz und ihre Folgepublikation (online und offline) setzen sich zum Ziel, zu einem besseren Verständnis der Versprechen und der Herausforderungen des kulturellen Paradigmas des Teilens in verschiedenen Kontexten beizutragen.

Wir laden WissenschaftlerInnen, AktivistInnen und Medienschaffende zur Einreichung von Beiträgen ein. Folgende Themenbereiche sind dabei von besonderem Interesse:

- kulturelle Praktiken des Teilens in vernetzten Räumen
- Ethik in der Entwicklung von *social media*
- offene Bildungsressourcen und Open-Access-Publishing
- neue Formen des Teilens von Nachrichten
- Teilen als engagierte soziale Praxis
- Teilen als Medienaktivismus
- Mediendynamiken und Teilen in globalen Öffentlichkeiten
- Normative Aspekte von Informationspolitik und Wissensdynamiken
- Unternehmensstrategien und Teilen (von Information)
- Wirtschaften des Teilens vs. Wirtschaften des Tauschs
- Traditionen des Teilens in kulturenübergreifender Perspektive
- Aspekte des Teilens in der Medienphilosophie
- Motive des Teilens von Wissens in Organisationen
- organisatorische und IT-Instrumente zur Beeinflussung, Förderung und Steuerung des Teilens von Informationen
- Status und Reputation in Verbindung mit dem Teilen von Informationen

- Wahrnehmung der Aktivitäten anderer und deren Auswirkungen auf das Teilen

Eingereicht werden können akademische, technische und künstlerische Beiträge. Die Einreichungen können die Form theoretischer oder empirischer Studien, von Design-Artefakten oder von Workshops haben. Die Konferenz ist diskursorientiert und fördert offene Diskussionen zwischen den TeilnehmerInnen. Tagungssprachen sind Englisch und Deutsch.

Die internationale Tagung wird vom interdisziplinären Forum Innsbruck Media Studies der Universität Innsbruck veranstaltet. Sie ist Teil der Tagungsreihe "Medien, Wissen, Bildung" und wird im Rahmen des Forschungsprojekts "Medienaktivismus – Formen populärer Medienaneignung" (FWF) veranstaltet. Sie sieht sich als Plattform für den Austausch neuer Forschungsergebnisse und stellt diese der laufenden Forschungsarbeit sowie den Lehrangeboten der Universität zur Verfügung.

Bestätigte Vortragende: Christina Slade (London), Ingrid Volkmer (Melbourne), Fran Ilich (New York/Mexiko D.F.), Volker Grassmuck (Berlin/Paderborn), Hans-Martin Schönherr-Mann (Munich), Manfred Fabler (Frankfurt)

Konzept und Tagungsplanung: Univ. Prof. Dr. Theo Hug, Univ. Prof. Dr. Ronald Maier, Dr. Felix Stalder, Dr. Wolfgang Sützl

Termine

- bis 8. 7. 2011: Einreichung der Abstracts (max. 500 Wörter plus Kurzbio)
- 22. 7. 2011: Benachrichtigung der ReferentInnen
- bis 15. 10. 2011: Einreichung der Manuskripte
- 18./19. 11. 2011 Tagung
- 1. 12. 2011: Benachrichtigung der AutorInnen über die Annahme des Manuskripts
- 2.1.2012: Einreichung des überarbeiteten Manuskripts
- 30.4. 2012: Erscheinungstermin des Tagungsbandes

Kontakt

Dr. Wolfgang Sützl

E-mail: <wolfgang.suetzl@uibk.ac.at>

Konferenz Webseite: <http://medien.uibk.ac.at/mwb2011>

Mit Unterstützung von:



Medienpartner:

Plattform

Wissensmanagement

elig
European Learning Industry Group