



Printmedien in Österreich

Diana Köhle

WS 2005/06



Medienkonsum in Ö.

- 209 Minuten Radio
- 162 Minuten Fernsehen
- 30 Minuten Tageszeitungen



Die erste Tageszeitung

- Vorläufer:
Acta diurna (=Tagesberichte)
60 v. Chr. von CAESAR eingeführt
- Die erste Tageszeitung
Einkommende Zeitung
1. Juli 1650 von Timotheus RITZSCH
in Leipzig



Presse in Ö. nach 1945

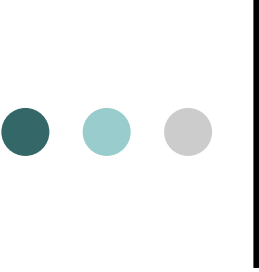
- Zeitungen der Besatzungsmächte
- Parteienzeitungen:
 - *Neues Österreich* (ÖVP, SPÖ, KPÖ)
 - *Volkstimme* (KPÖ)
 - *Wiener Volksblatt* (ÖVP)
 - *Arbeiter-Zeitung* (SPÖ)
 - weitere Parteienzeitungen in den Bundesländern



Bestandentwicklung der ö. Tagespresse

- 1946: 36 Tageszeitungen
- 1965: 25 Tageszeitungen
- 2005: 17 Tageszeitungen

- Zeitungssterben
- Wandel von Parteizeitungen in unabhängige Zeitungen
- Gründung von neuen Tageszeitungen
- Beteiligung ausländischer Kapitalgeber



Die *Arbeiter-Zeitung* (AZ)

- 1889 gegründet von Victor ADLER
- ab 1895 Tageszeitung
- Traditionsreiches, sozialistisches Blatt
- 1989 von SPÖ verkauft → unabhängiges, sozialdemokratisches Blatt
- 1991 aus wirtschaftlichen Gründen eingestellt



Die 17 Tageszeitungen in Ö.

- Wien: 7
- Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Vorarlberg: 2
- Kärnten, Steiermark: 1
- Burgenland, Niederösterreich: 0



Wien

Reichweite in %

- ***Der Standard*** 5,4 %
- *Die Presse* 4,4 %
- *Heute* -
- *Kurier* 10,3 %
- ***Krone*** 43,7 %
- *Wiener Zeitung* -
- *Wirtschaftsblatt* 1,0 %



Oberösterreich

- *Neues Volksblatt* 1,0 %
- *Oberösterreichische Nachrichten* 5,5 %

Salzburg

- *Salzburger Nachrichten* 3,9 %
- *Salzburger Volkszeitung* -



Tirol

- *Tiroler Tageszeitung* 5,0 %
- *Die Neue* -

Vorarlberg

- *Neue Vorarlberger Tageszeitung* 0,7 %
- *Vorarlberger Nachrichten* 3,0 %



Kärnten

- *Kärntner Tageszeitung* 4,5 %

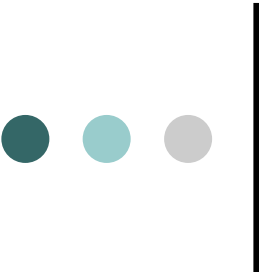
Steiermark

- *Kleine Zeitung* 8,2 %
+ 4,1 % = 12,2 %



Ausländische Kapitalgeber

- WAZ-Konzern
- Axel-Springer-Verlag
- Süddeutscher Verlag
- Gruner + Jahr



WAZ-Konzern (*Westdeutsche Allgemeine Zeitung*)

- 1987: 45 % *Kurier* → (49,41%)
- 1988: 50 % *Krone*

- 1988 Gründung der *Mediaprint* (Tochterunternehmen 50:50)
 - gemeinsame Abwicklung von Druck
 - Vertrieb
 - Anzeigenakquisition



Axel-Springer-Verlag

- 1988-1998: 50 % Beteiligung bei der Neugründung *Der Standard*
- 1989-2000: 45 %, später 65 % *Tiroler Tageszeitung*
- 1992-1998: Beteiligung bei der Neugründung von *News*



Süddeutscher Verlag

- 1998: 49 % *Der Standard* erworben

Gruner + Jahr

- 1998: 75 % Anteile an *News, TV-Media, Format*



Verlagsgruppe *News*

- 2001: Zusammenschluss Verlagsgruppe *News* (*News, TV-Media, Format, e-media, Woman*)
 - + *Kurier*-Magazin-Tochter ZVB
(Zeitschriftenverlagsbeteiligungs AG: *profil, trend*)
 - ZVB gehört zu 100 % *Kurier*
 - 13 Zeitschriftentitel



Anteile an der News-Gruppe

- 30,00 % ZVB
- 14,85 % WAZ
- 15,15 % Raiffeisen
- 52,50 % Gruner + Jahr
- 17,50 % Helmuth & Wolfgang
FELLNER (Gründer)



Ö. Medienlandschaft

- Mediamil-Komplex = *Mediaprint* + *News-Konzern*
(*Krone, Kurier, News*)
→ KroKuWAZ
- ORF
- Kapitaleinfluss deutscher Verlage



Die *Kronen Zeitung*

- Gemessen an Bevölkerung erfolgreichste Tageszeitung der Welt!
→ 44 %, d.h. jede/r zweite/r Österreicher/in, ca. 3 Mio. Menschen lesen
- Großer Einfluss auf politisches und kulturelles Leben in Österreich
- „Richtung der Zeitung: Die Vielfalt der Meinungen ihres Herausgebers und der Redakteure.“



Hans DICHAND

- Seit 1945-59 Chefredakteur unterschiedlicher Zeitungen
- Ab 1959 Herausgeber/Chefredakteur der *Neue Kronen Zeitung*
- 1987 Partner Kurt FALK ausbezahlt (Erfinder der „Sonntagsbeutel“)
 - Einstieg WAZ-Konzern

*



Charakteristika der *Kronen* Zeitung

- Kleinformat
- KolumnistInnen
- Lokalteil (außer Vorarlberg, Tirol ab 1992)
- Kurze Artikel
- Inszeniert Kampagnen (Volksbegehren)
- Antisemitische Untertöne
- Tendenziöse Berichterstattung



Boulevardzeitungen (=„yellow press“)

- Erscheinen täglich
- Handlichkeit (Tabloid Format)
- Straßenverkauf → visuelle Auffälligkeit
- Titelseite mit großem Foto & Schlagzeile
- Bildorientierung
- Großer Unterhaltungs- & Serviceteil
- Kolumnen
- Fotos von nackten Frauen



Stil von Boulevardzeitungen

- Sprache, einfach und dem Alltag nahe
→ Identifikation (Gefühlsbetonung)
- Kurze, unkomplizierte Sätze
- Simple, chronologische Abfolge
- Verwendung von einfachen Metaphern
- Rhetorische Fragen
- Quellen und Zitate nicht belegt
→ 6 W's häufig missachtet



Kritik an *Kronen* Zeitung

- CATO Leserbriefe selbst verfasst (Klage gegen *Falter* zurückgezogen)
- Film von Nathalie BORGERS zeigt der ORF nicht → Arte → aus TV Programmteil genommen
- *Der Standard* gewinnt Klage, dass rassistische & antisemitische Untertöne in Artikeln**



„Krieg“ zwischen WAZ und DICHAND

- WAZ will Sohn Christoph DICHAND nicht als alleinigen Chefredakteur
→ geschäftsführender Chefredakteur:
Michael KUHN
- 2004 *U-Express* von WAZ abgedreht



Gratiszeitungen

- März 2001-2004: Gratis-U-Bahn-Zeitung *U-Express* von Hans DICHAND
- Startauflage: 150.000 Stück → Inserate → Gratisverteilung → hohe Auflage
- Seit 6. September 2004 kostenlose U-Bahnzeitung in roten, metallenen Selbstbedienungsboxen *Heute – aktuell in den Tag* (Eigentümer Treuhandfirma ALTA)



Der Standard

- 1988 Oscar BRONNER gegründet (Axel-Springer-Verlag 50 % Beteiligung)
- Seit 1998: Süddeutscher Verlag 49 %
- Primär politische, kulturelle und wirtschaftliche Berichterstattung
- Seit 4. April 2005 jeden Montag *New York Times* Beilage
- 18./19. Juni 2005 → 5.000 Ausgabe



Oscar BRONNER

Gründete:

- 1969 Wirtschaftsmagazin *trend*
- 1970 Nachrichtenmagazin *profil*
→ 1974 verkauft, nach New York
übersiedelt
- 1988 Tageszeitung *Der Standard*

*



derStandard.at

- Seit 02.02.1995 im Internet
- 1. deutschsprachige Zeitung im Internet
- Seit 1997 eigene Onlineredaktion
- Ca. 500.000 Einzelbesucher im Monat
- Noch sehr textorientiert →
multimediale Inhalte werden
zunehmen*



Beispiele für Zeitschriften und Magazine in Ö.

- Publikumszeitschrift

Täglich Alles, Ganze Woche
(Yellow-Press-Typ)

- Politische Magazine

profil, News (modernes
Nachrichtenmagazin)

- Wirtschaftsmagazine

trend, Gewinn



Täglich Alles

- 1992 von Kurt FALK gegründet (1985 *Ganze Woche*- größte Wochenzeitschrift Österreichs)
- Modernes Druckzentrum errichtet
- Tagesillustrierte komplett in Farbdruck
- Starke Verbreitung (Preis: 3 Schilling)
- im August 2000 eingestellt
- Bis 2001 noch als Onlinezeitung



News

(15,8 %)

- Seit 15. Oktober 1992 → „Jetzt kommt News.“
- 50 % Axel-Springer-Verlag Gründung
- 75 % Gruner + Jahr seit 1998
- Illustrativer Charakter (farbige Fotostrecken & Infografiken)
- Berichterstattung v. a. über Politik, Geld, Szene und Leute



Helmuth & Wolfgang FELLNER

Gründeten:

- 1968 Jugendmagazin *Rennbahn-Express*
- 1983 Zeitschrift *Basta*
- 1992 Nachrichtenmagazin *News*
- 1995 *TV-Media*
- 1998 *Format*
- 2000 *e-media*
- 2001 *Woman*

*



Zeitschriftenriese *Formil*

- 2001 Fusionierung der Newsgruppe + Profil-/Orac-Gruppe = „*Formil*“
 - Magazinriese: *Formil*
 - Zeitungsriese: *Mediaprint*



Fellnerismus von ! bis Z

- Häufig wird in Texten ! verwendet
- Abogeschenke
- Ständige Rankings, die 100 Besten ...
- Exklusivberichte!
 - Bsp.: Robert HOCHNER*
- „Prominentenerzeugnisfabrik“
- Photoshop eröffnet neue Welt



Weitere Zeitungen in Ö.

- *Wiener Zeitung*: staatliche Tageszeitung der Regierung
→ LeserInnen: AnwältInnen, NotarInnen, SteuerberaterInnen
- *Wirtschaftsblatt*: seit Oktober 1995 schwedischer Zeitungsriese *Bonnier* beteiligt



Presse

- 1848 gegründet
- Seit 1991 Styria Medien AG beteiligt
- *Presse-Relaunch* im Feber 2003
Kulturteil → Feuilleton

- Styria Medien AG: 100% *Kleine Zeitung, Presse, Murtaler Zeitung*
- seit 2004 ca. 25 % an ET Multimedia
(*Wiener, Wienerin, Diva, Young Miss, ...*)



Weitere Zeitungsbeispiele

- Wöchentlich (*Die ganze Woche, News, Format, Profil, TV-Media, Rennbahn-Express, **Falter***)
- Zwei-wöchentlich erscheinende Magazine (*e-media*)
- Monatsmagazine (*Trend, **Datum***)
- Unregelmäßig erscheinende Zeitungen (***Malmoe***)



Wochenzeitung *Falter* (1,2 %)

- Vorläufer: *Arena-Zeitung*
- 25. Mai 1977 erste Ausgabe
- Seit 1987 wöchentlich (mittwochs)
- Seit März 2005 auch Graz Teil
- Kulturkritik
- „Eine gute Zeitung muss außerhalb stehen.“



Aufbau

- Untypisches Format
- Redaktioneller Teil
- Programmteil
- Anzeigenteil
- Medienkritik (Satiren)
- Berichterstattung in Original-Ton
- Schwerpunktthema
- Unterschiedliche ExpertInnen
- Unterdrückte Themen behandelt



Folgen der Medienkritik

- 1995 *Kronen Zeitung* Klage wegen Gewinnspiel
- Konkurrenz *Format* und *Profil* (*Falter*-RedakteurInnen abgeworben)



Monatsmagazin *Datum*

- Seit 2004 vom *Verein zur Förderung des Qualitätsjournalismus* herausgegeben
- September 2005: Tyler Brûlé (Kolumnist der *Financial Times*): „Best news magazine.“
- Magazin für anspruchsvolle LeserInnen
- „volksbildnerisch“ wirken
- Mehr Informationen mit Hintergrund, seriös nachvollziehbar



Malmoe

- Herausgeber: *Verein zur Förderung medialer Vielfalt und Qualität*
- „MALMOE ist eine alltagsbegleitende Maßnahme.“
- Emanzipatorische Diskurse
- Gratis
- 20-35 jährige A-LeserInnen



DANKE für die Aufmerksamkeit!

- Armin THURNHER *Falter*:

„Im Übrigen bin ich der
Meinung der *Mediamil-
Komplex* muss zerschlagen
werden.“